

# MEDIAKIT 2025

editoria tecnica

---

lostrutturista

---

calcolo  
strutturale.com

Un progetto di:

**Edilcross**  
marketing engineering

# La più grande community di stutturisti italiani



## lostrutturista

**Un trimestrale cartaceo**, distribuito sia in abbonamento che attraverso l'acquisto di copie singole, il cui obiettivo è costruire **un dialogo tra gli esperti del settore e il professionista** attraverso tematiche che spaziano dalla ricerca scientifica alle analisi strutturali fino alla comunicazione e l'urbanistica.

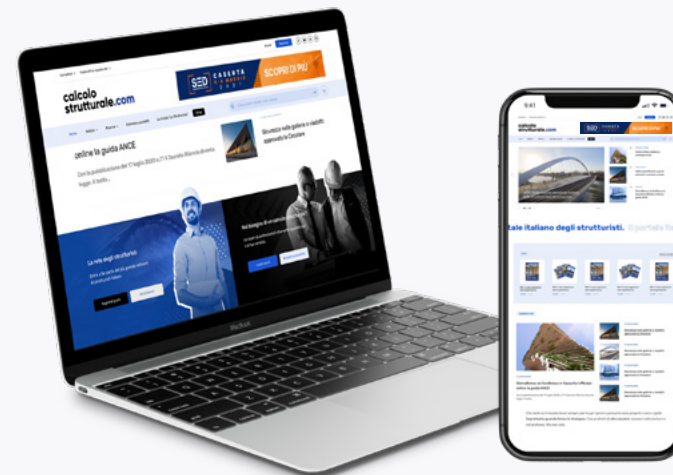
Una rivista interamente dedicata al mondo delle strutture: **la varietà di tecnici che fanno parte della redazione (professori universitari, ingegneri, architetti, urbanisti) consente dei punti di vista trasversali** sulla materia offrendo spunti di riflessione a tutta la comunità scientifica.



## calcolo strutturale.com

**calcolostrutturale.com** è il portale pensato per ingegneri, architetti e geometri impegnati nel settore delle costruzioni. **Articoli tecnici, novità normative, dossier, comunicati stampa, video, interviste, novità dalle aziende e molto altro materiale** fanno di **calcolostrutturale.com** un journal completo, affidabile e sempre aggiornato.

**Un portale dove la cultura dell'ingegneria strutturale è libera di esprimersi** per uno scambio reciproco e proficuo tra professionisti, aziende, enti e istituzioni.





*La rivista e il portale permettono di entrare in contatto con il più ampio pubblico di professionisti del settore delle costruzioni e accrescere il prestigio della tua azienda.*



## Strategia

La nostra è una linea editoriale chiara e verticalizzata che esalta al meglio i contenuti più strategici e prestigiosi.



## Qualità

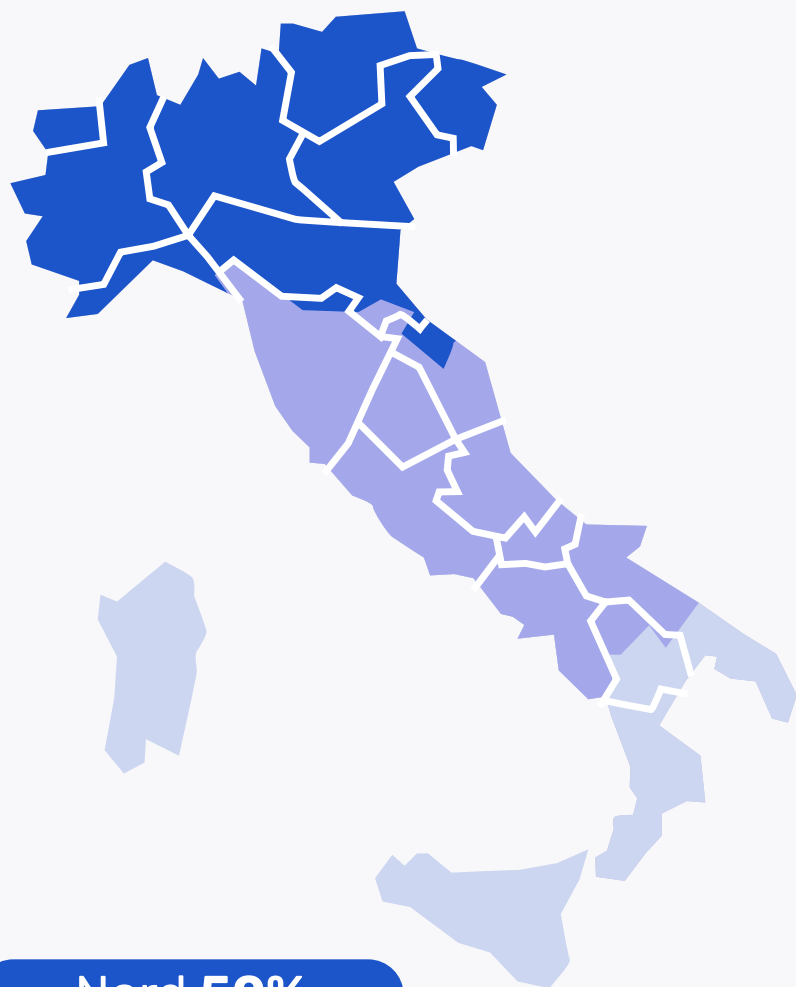
Tutti i contenuti sono curati da un team di professionisti che collaborano costantemente con i più quotati esperti del mondo professionale e accademico.



## Risultati

La nostra proposta di comunicazione sfrutta al meglio tutti i canali disponibili: cartaceo, online e social network con un controllo "in tempo reale" dei risultati del proprio investimento.

## PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI NOSTRI LETTORI

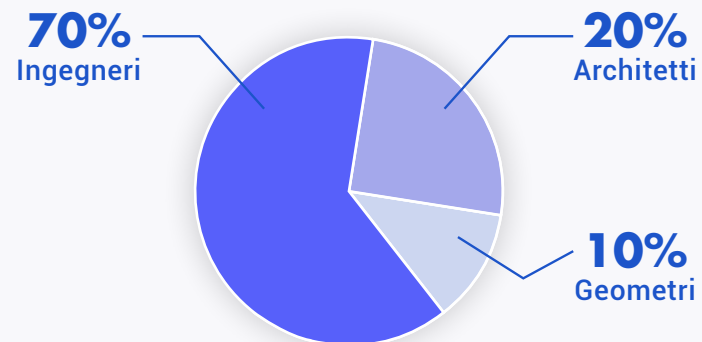


Nord **50%**

Centro **30%**

Sud e isole **20%**

## IDENTIKIT DEI NOSTRI LETTORI



### IL PORTALE



**50.000**  
utenti unici  
mensili



**150.000**  
visualizzazioni di  
pagina mensili



**20.000**  
utenti registrati  
al sito

### LA RIVISTA



**25.000**  
copie in tiratura  
ogni anno



**2.800**  
abbonati  
(al 31/08/2024)



**12.000**  
lettori  
stimati/copia

# Il tuo spazio pregiato su **lostrutturista**

**Lo Strutturista** è un periodico cartaceo dedicato interamente al mondo delle strutture. Casi studio, materiali, tecnologie costruttive, ingegneria parametrica, ricerca, urbanistica e storia delle strutture ne fanno un unicum nel panorama editoriale italiano. Un magazine rivolto ai professionisti, agli studenti e ai docenti universitari, in cui tutti i contenuti sono redatti dai più quotati esperti del settore.

## Direttore Responsabile

ing. Braian letto  
fondatore di "Ingegneria e Dintorni"

## Coordinamento scientifico

ing. Leonardo Bandini

## Hanno collaborato con noi:

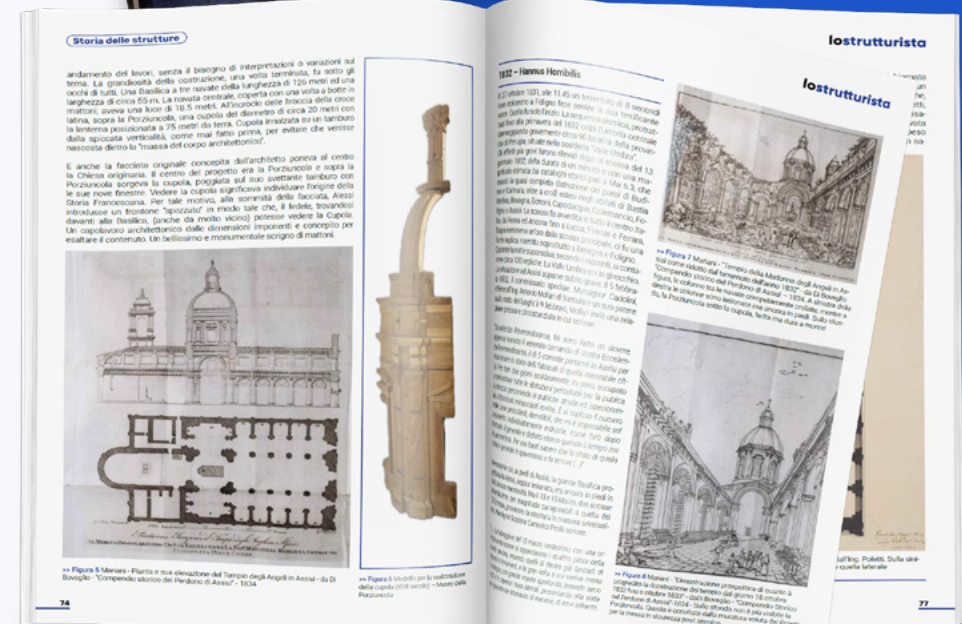
- ing. Federico M. Mazzolani - *Università di Napoli Federico II*
- ing. Aurelio Ghersi - *Università di Catania*
- ing. Bernardino Chiaia - *Politecnico di Torino*
- ing. Raffaele Landolfo - *Università di Napoli Federico II*
- ing. Mario de Miranda - *Università di Venezia*
- ing. Massimo Majowiecki - *Università di Bologna*
- ing. Antonio Formisano - *Università di Napoli Federico II*
- ing. Bruno Calderoni - *Università di Napoli Federico II*
- dott. Nicola Casagli - *Università di Firenze*

**Uscite: Gennaio, Aprile, Luglio e Ottobre**  
**Formato di stampa: A4 (210 x 270 mm)**

**Foliazione: 100 pagine**

**Pagine interne: in quadricromia su carta da 100 g**

**Copertina: in quadricromia su carta da 200 g**



# Perché pubblicizzare la tua azienda su *Lo Strutturista*?



## Azione concentrata

Assicurarsi una nicchia di lettori è una delle principali strategie di posizionamento di un brand che vuole imporsi in un mercato di massa sovrachiato da grandi marchi già conosciuti.



## Fidelizzazione ideale

Colpire una nicchia per un lungo periodo può essere una strategia vincente per creare un parco clienti fedele e costante nel tempo, aumentando il passaparola tra professionisti nello stesso settore, i quali tendono ad avere un network solido di conoscenze nel loro ambiente lavorativo.



## L'insospettabile Brand Loyalty

Le riviste di massa tendono a privilegiare le marchette, poiché il lettore medio snobba un general advertising e le pubblicità generali. Nel nostro caso preferiamo dare un target preciso e identificabile, terreno fertile per la Brand Loyalty.

# Ha ancora senso la pubblicità sul cartaceo?

I risultati degli investimenti in pubblicità sul cartaceo sono difficilmente misurabili, a differenza di quanto avviene sul web. Tuttavia, se effettuati con obiettivi ben chiari, rappresentano sicuramente un'opportunità per l'azienda. Innanzitutto è importante ricordare che essere presenti sul cartaceo con una pubblicità aumenta la **"reputation" aziendale**, soprattutto se si tratta di testate prestigiose.

È importante scegliere anche riviste in linea con il proprio target di riferimento. In questo senso il periodico **Lo Strutturista** può essere un'ottima occasione per aziende come software house e aziende che producono materiali o offrono servizi per l'edilizia.





## ADV PAGINA INTERA

**Pagine pubblicitarie A4 (210 x 297 mm)** interamente personalizzabili dalle aziende. In ogni numero gli spazi pubblicitari sono limitati e localizzati in posizioni strategiche con il duplice obiettivo di non sovraccaricare la rivista di spazi promozionali e di valorizzarne al massimo i contenuti. Il costo delle singole inserzioni\* diminuisce progressivamente all'aumentare del numero di uscite sulle quali si è presenti.

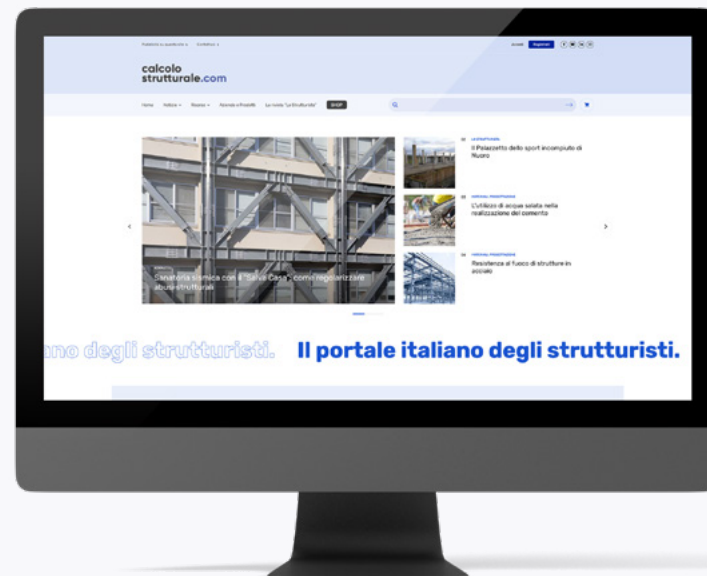


POSIZIONE	1 USCITA	2 USCITE	3 USCITE	4 USCITE
Pagina interna singola	800,00 €	1.500,00 € (1.600,00 €)	2.100,00 € (2.400,00 €)	2.600,00 € (3.200,00 €)
Pagina interna doppia	1.300,00 €	2.400,00 € (2.600,00 €)	3.400,00 € (3.900,00 €)	4.200,00 € (5.200,00 €)
II di copertina	1.000,00 €	1.900,00 € (2.100,00 €)	2.500,00 € (3.000,00 €)	3.000,00 € (4.000,00 €)
III di copertina	900,00 €	1.700,00 € (1.800,00 €)	2.400,00 € (2.700,00 €)	2.900,00 € (3.600,00 €)
IV di copertina	1.500,00 €	2.800,00 € (3.000,00 €)	3.800,00 € (4.500,00 €)	4.600,00 € (6.000,00 €)

\* Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa.

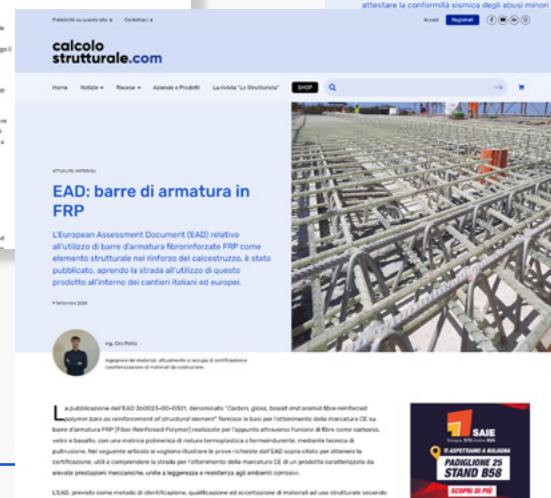
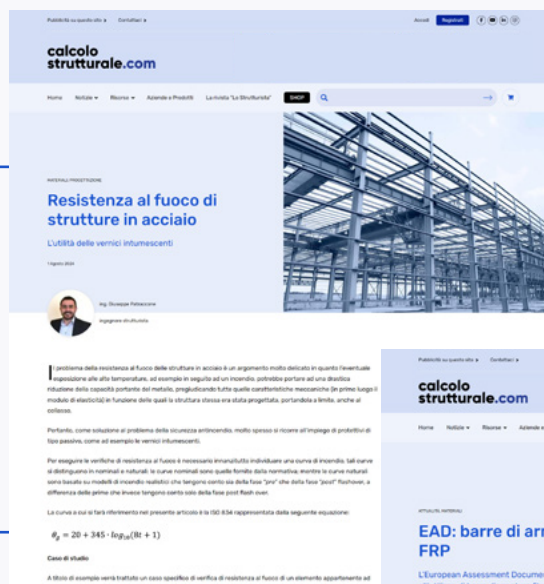
# La tua azienda su **calcolo strutturale.com**

**calcolostrutturale.com** è una vetrina prestigiosa per fare pubblicità. È un portale che predilige un racconto organico e strutturato con una verticalità tematica che consente di ingaggiare immediatamente il pubblico di riferimento.



## UN APPROCCIO PROFESSIONALE *Contenuti strategici*

Non siamo un semplice contenitore ma sviluppiamo un racconto flessibile, dinamico e soprattutto attuale, che possa essere di interesse per i nostri lettori.



## LA NOSTRA PRESENZA NEI SOCIAL Professionalità attraverso i nuovi media

Una community trasversale fatta di post e stories per aumentare l'engagement.

**La torre Shabolovka**

Conosci la storia del "cestino in scala urbana"?

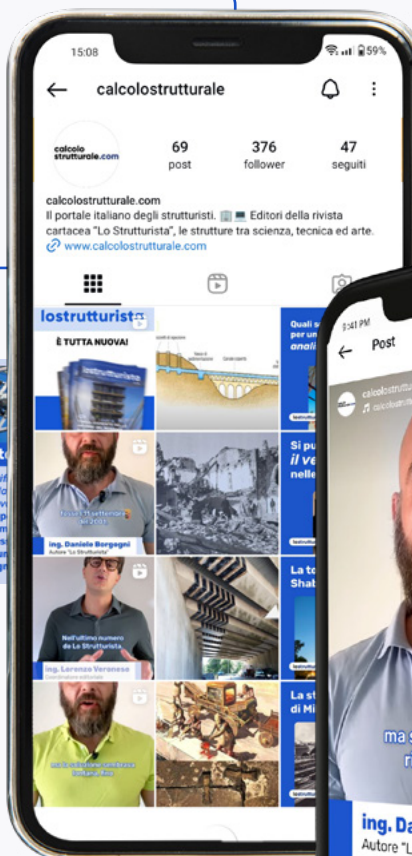
La torre Shabolovka nasce dall'osservazione di vimini sotto la scrivania l'ing. Vladimir Shukhov ebbe l'idea della struttura reticolare a forma di iperboloidi di rotazione.

- Alta "appena" 25,6 metri.
- Diametro inferiore di 11 metri.
- Diametro superiore di 4,3 metri.

Fu realizzata con un "merletto di ferri" intessuto da 80 angolari metallici con anelli intermedi orizzontali.

Nell'edificazione usò un sistema di montaggio telescopico, sollevando i singoli elementi, uno dopo l'altro, al centro della torre. Per questo, venne montata per prima la parte inferiore della torre. Sul suo anello superiore furono sistemate le gru in legno a forma di A con semplici paranchi per poter alzare il segmento successivo.

Identifici i capitoli dell'iter patrimoniale in Russia? In Russia monarca ingegnere



Calcolostrutturale.com  
9 settembre alle ore 14:00

Quali sono i tre requisiti indispensabili per una valida analisi sismica? Ce ne parla l'ing. Marco De Pisapia in questo articolo scritto per LoStrutturista: <https://www.calcolostrutturale.com/edifici-esistenti-in-.../>

### Quali sono i tre requisiti per una valida analisi sismica?

L'analisi sismica globale degli edifici in muratura esistenti richiede di considerare la rigidità dei solai nel proprio piano. I solai possono essere classificati in tre categorie:

- 1 infinitamente rigidi
- 2 con rigidità finita
- 3 con rigidità trascurabile

Questa classificazione è essenziale per una corretta ripartizione delle azioni orizzontali tra le pareti dell'edificio

Il collegamento efficace tra solai e pareti è cruciale per la risposta sismica di un edificio. Un collegamento ben realizzato assicura che le azioni sismiche siano correttamente trasferite alle pareti, prevenendo il ribaltamento fuori piano

L'ammorramento degli angoli tra pareti verticali è cruciale per la resistenza sismica di un edificio. Garantisce che le pareti lavorino insieme contro le forze laterali, migliorando stabilità e sicurezza.

Il comportamento scatolare, ottenuto con solai rigidi e collegamenti efficaci, è essenziale per un'analisi sismica globale affidabile. In assenza di questo, come

## PAGINA AZIENDALE E SCHEDA PRODOTTO

**Al centro ci sei tu!**

Uno spazio per raccontare la tua realtà, inserendo i dati fondamentali con testi personalizzati, immagini e link in uscita al tuo sito-web. La sezione è arricchita con una serie di schede riguardanti i tuoi prodotti o servizi.

È possibile personalizzare la proprio pagina aziendale con banner esclusivi, attivi anche nelle pagine degli articoli e comunicati stampa.

### Banner promozionali per brandizzare i tuoi contenuti:

- a** Leaderboard banner 728x90 px
- b** Lateral banner 336x560 px



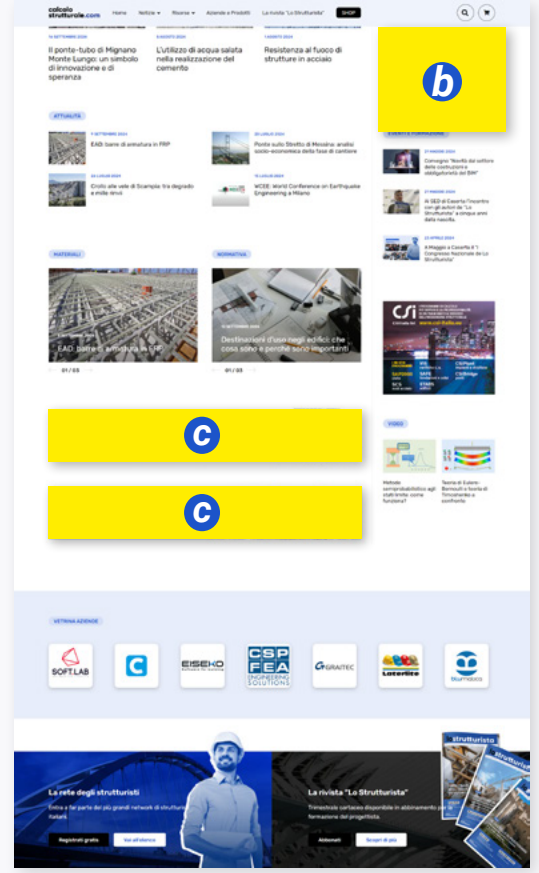
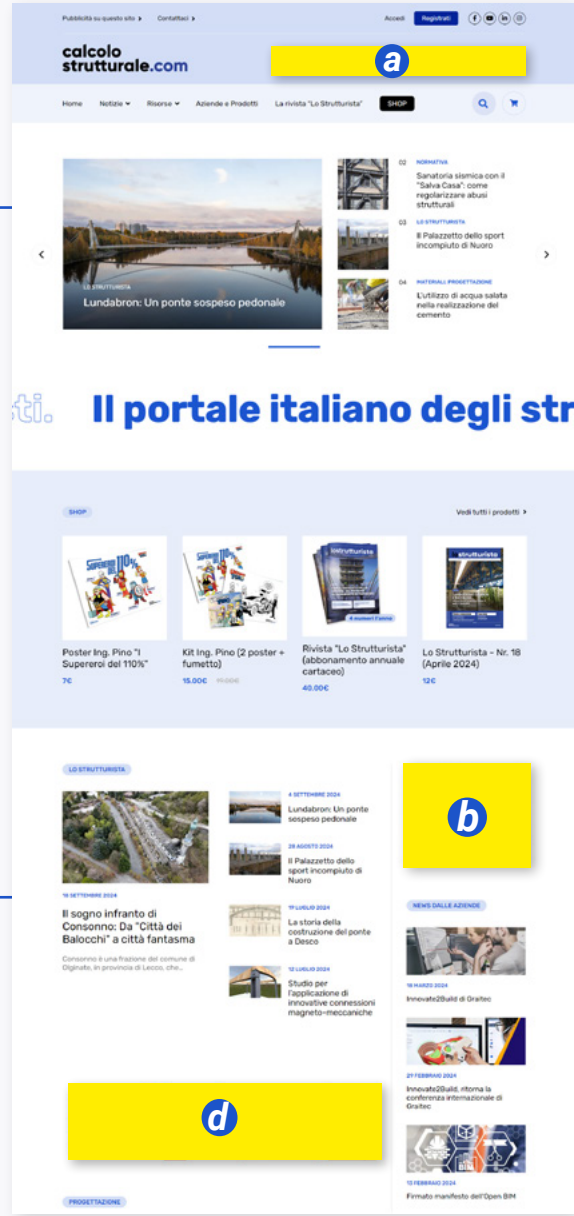
# IL FORMATO BANNER

## BANNER PROMOZIONALI A ROTAZIONE Promozioni ottimizzate!

Per gli spazi pubblicitari in formato di banner abbiamo scelto la strategia "pochi ma buoni", ossia spazi ben visibili e strategici, che non sovraccaricano l'esperienza dell'utente ma che valorizzino al massimo il contenuto.

### Banner promozionali (sia statici che dinamici):

- a** Leaderboard banner 728x90 px
- b** Squared banner 336x280 px
- c** Medium rectangle 1024x170 px
- d** Special pop-up 1024x237 px



## DIRECT E-MAIL MARKETING Comunicazione personalizzata

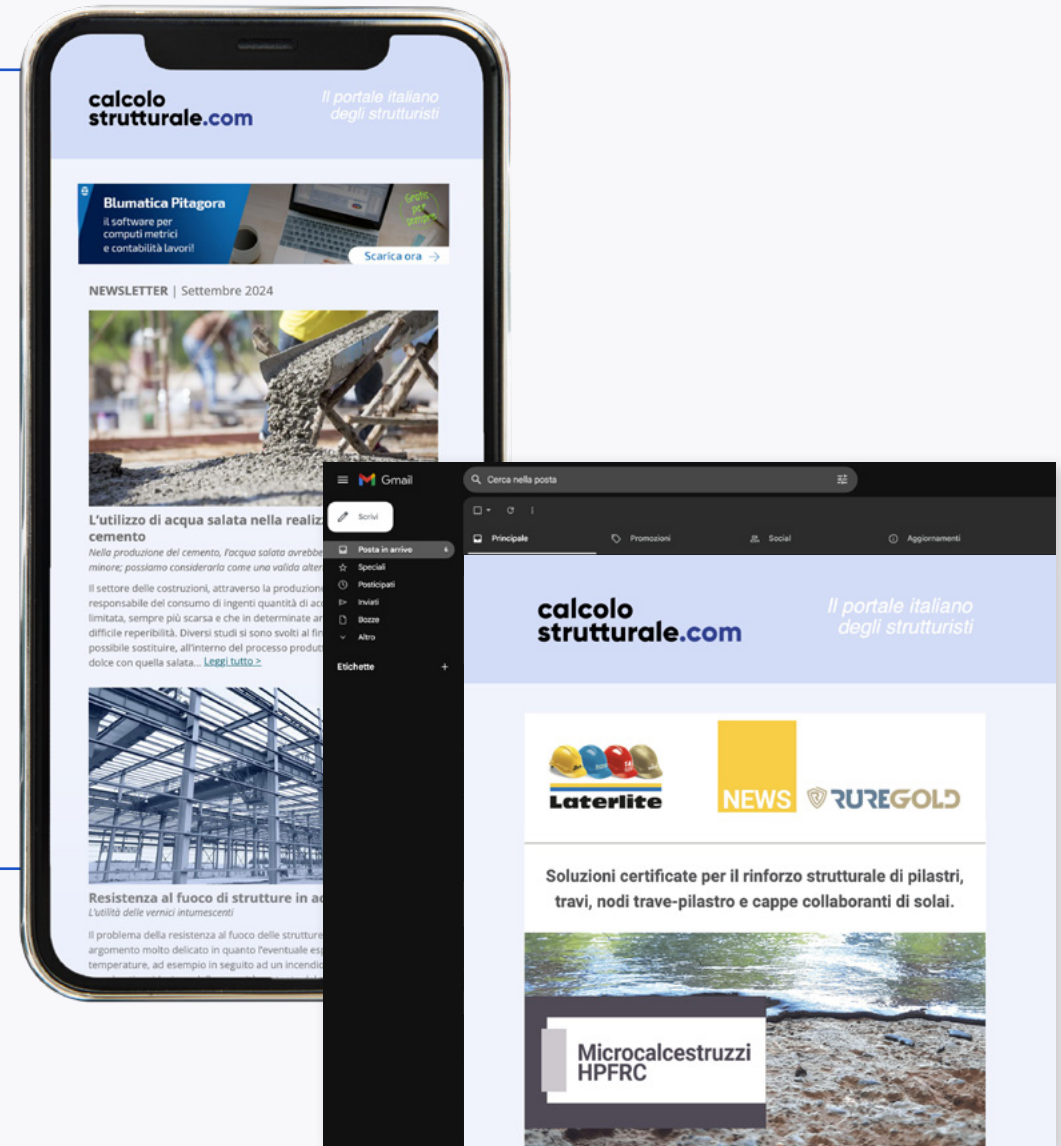
La nostra attività di direct e-mail marketing si contraddistingue per il fatto di avere un database altamente attivo e profilato, composto dai professionisti del settore delle costruzioni, target sovrapponibile a quello della rivista: ingegneri, architetti e geometri.

### DEM JOURNAL

Si tratta di un banner o di un articolo inserito nel journal mensile, la nostra newsletter ricca di contenuti tecnici, inviata al nostro database di 20.000 contatti profilati.

### DEM DEDICATA

Si tratta di un'intera mail completamente personalizzabile inviata a 20.000 contatti profilati.



OTTIMO RAPPORTO QUALITÀ - PREZZO



SERVIZIO	DESCRIZIONE	COSTO
Pagina aziendale	Logo, immagine di copertina, riferimenti, link al sito-web, logo aziendale e breve descrizione	400,00 € + IVA
Scheda prodotto	Logo prodotto, descrizione, scheda tecnica, galleria 4 immagini, link al sito web	200,00 € + IVA
DEM Journal	Banner o articolo inserito nel journal mensile inviato a 20.000 contatti profilati	280,00 € + IVA
DEM Dedicata	Newsletter completamente personalizzabile inviata a 20.000 contatti profilati	900,00 € + IVA

BANNER	DIMENSIONE	POSIZIONE	COSTO MENSILE
Leaderboard banner	728 x 90 px	A rotazione su tutte le pagine	250,00 € + IVA
Squared banner	336 x 280 px	A rotazione su tutte le pagine	170,00 € + IVA
Medium rectangle	1024 x 170 px	A rotazione sulla home page	130,00 € + IVA
Special pop-up	1200 x 190 px	A comparsa sulla prima pagina aperta	350,00 € + IVA

## MEMBERSHIP

BASIC	
SERVIZIO	VALORE COMMERCIALE
Pagina aziendale	400 €
3 Schede prodotto	600 €
Squared banner	170 € / mese
Medium rectangle banner	130 € / mese
Articoli tecnici e comunicati stampa illimitati	100 € / mese

**Valore commerciale** 1000 € + 400 € / mese

**Prezzo a listino** 250 € / mese\*

SILVER	
SERVIZIO	VALORE COMMERCIALE
Pagina aziendale	400 €
5 Schede prodotto	1000 €
Leaderboard banner	250 € / mese
Squared banner	170 € / mese
Medium rectangle banner	130 € / mese
Articoli tecnici e comunicati stampa illimitati	100 € / mese

**Valore commerciale** 1400 € + 650 € / mese

**Prezzo a listino** 400 € / mese\*

GOLD	
SERVIZIO	VALORE COMMERCIALE
Pagina aziendale	400 €
Schede prodotto illimitate	2000 €
Leaderboard banner	250 € / mese
Squared banner	170 € / mese
Medium rectangle banner	130 € / mese
Special pop-up banner	350 € / mese
Articoli tecnici e comunicati stampa illimitati	100 € / mese
Video tecnici illimitati	150 € / mese

**Valore commerciale** 2400 € + 1150 € / mese

**Prezzo a listino** 600 € / mese\*

\* Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa.



# Edilcross

marketing engineering

*EdilCross* è un player specializzato nel mondo della comunicazione e del marketing per l'edilizia, l'ingegneria e le costruzioni. Oltre a fornire servizi di comunicazione e marketing per aziende e studi professionali, possiede anche un network di progetti come riviste, portali e fiere di settore.



320 06 06 188 | [info@edilcross.it](mailto:info@edilcross.it) | [www.edilcross.it](http://www.edilcross.it) 

C.F. 97980750588  
P.IVA 15015711003  
Sede legale:  
Via Lodovico Montegani, 14  
20141 Milano